

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ – PORTAL EDUKACYJNY MEDIANAUKA (SUBSKRYPCJA)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez ARTRAKON Krzysztof Trawiński, ul. Ks. Karola Łysego 15, 46-024 Łubniany, NIP 754-149-08-41, REGON 160015658 („Usługodawca”), za pośrednictwem Portalu Edukacyjnego Medianauka, www.medianauka.pl.
2. Regulamin określa w szczególności zasady korzystania z usług subskrypcyjnych, prawa i obowiązki Użytkowników, warunki płatności, reklamacji, odstąpienia od umowy, jakości usług oraz przetwarzania danych.
3. Usługodawca świadczy usługi zgodnie z prawem, w tym ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą o prawach konsumenta.
4. Usługi są dostępne co do zasady 24/7.
5. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać praw Konsumenta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów.
6. Korzystanie z usług może wiązać się z kosztami dostępu do Internetu i transmisji danych po stronie Użytkownika, zgodnie z umową z jego operatorem.

§2. Rejestracja Konta

1. Utworzenie Konta jest dobrowolne i nieodpłatne. Konto umożliwia dostęp do zakupionych subskrypcji oraz zarządzanie danymi.
2. Rejestracja wymaga wypełnienia formularza i akceptacji Regulaminu. Użytkownik podaje prawdziwe dane i dba o poufność hasła.
3. Konto jest przypisane do jednej osoby, chyba że plan stanowi inaczej. Udostępnianie danych logowania osobom trzecim jest zabronione.
4. Usługodawca może stosować limity jednoczesnych sesji/urządzeń w celu ochrony treści.
5. Użytkownik może w każdym czasie usunąć Konto.
6. Przed wysłaniem formularza rejestracyjnego Użytkownik oświadcza, że:
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych (ukończył 18 lat),
 - zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
 - przyjmuje do wiadomości, że treści edukacyjne mogą być udostępniane osobom niepełnoletnim wyłącznie w ramach użytku domowego lub edukacyjnego, bez prawa ich dalszego przekazywania.

§3. Subskrypcje i zawarcie umowy

1. Usługodawca udostępnia odpłatne subskrypcje (miesięczne i roczne) zapewniające dostęp do treści edukacyjnych (treści cyfrowych).
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia otrzymania płatności przez

Usługodawcę; dostęp jest aktywowany niezwłocznie po zaksięgowaniu.

3. Subskrypcja wygasa z końcem opłaconego okresu, o ile Użytkownik nie opłaci kolejnego okresu. Usługodawca nie pobiera automatycznie kolejnych płatności.

4. Użytkownik korzysta z treści w okresie aktywnej subskrypcji w zakresie określonym w §13 (licencja).

§4. Wymagania techniczne

1. Wymagane: urządzenie z Internetem, aktualna przeglądarka (Edge/Chrome/Firefox/Safari/Opera z JavaScript), aktywny e-mail.

2. Niespełnienie wymagań może uniemożliwić korzystanie z Usług i nie stanowi nienależytego świadczenia po stronie Usługodawcy.

§5. Płatności i fakturowanie

1. Wszystkie ceny są cenami brutto (zawierają VAT) w PLN; obejmują koszty transakcji i nie zawierają ukrytych opłat.

2. Płatności wyłącznie przez PayU (PayU S.A., ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań). Dane rachunku: PKO BP 69 1020 3668 0000 5902 0434 2044.

3. Brak płatności powoduje brak aktywacji lub wygaśnięcie dostępu.

4. Przedsiębiorcy otrzymują fakturę VAT na żądanie po podaniu poprawnego NIP.

5. W przypadku obciążenia zwrotnego (chargeback) Użytkownik współpracuje przy wyjaśnieniu sprawy; Usługodawca może czasowo wstrzymać dostęp.

§6. Jakość świadczenia, dostępność (SLA) i wsparcie

1. Usługodawca dokłada starań, aby zapewnić dostępność Usługi na poziomie co najmniej 98% w skali miesiąca.

2. „Dostępność” oznacza procent minut w miesiącu, w których logowanie i odtwarzanie treści były dostępne.

3. Do niedostępności nie wlicza się zapowiedzianych przerw technicznych (do 4 h/mies.), siły wyższej, awarii łącz zewnętrznych, incydentów po stronie Użytkownika oraz ataków DDoS mimo standardowych zabezpieczeń.

4. W przypadku dostępności poniżej 98% Użytkownik może uzyskać kredyt serwisowy w postaci proporcjonalnego przedłużenia subskrypcji (co najmniej 1 dzień) po zgłoszeniu w ciągu 14 dni.

Udzielenie kredytu serwisowego nie wyłącza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów o niezgodności treści cyfrowej z umową, w szczególności prawa do obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy zgodnie z §7.

5. Usługodawca dokłada należytej staranności w celu jak najszybszego usunięcia awarii lub problemów technicznych, w szczególności dąży do ich rozwiązania w ciągu 2 dni roboczych od chwili wykrycia lub zgłoszenia, z zastrzeżeniem sytuacji, w których charakter problemu wymaga dłuższych działań naprawczych.

6. Wsparcie techniczne: redakcja@medianauka.pl; dni robocze 9:00–17:00 (CET). Czas reakcji na zgłoszenia do 2 dni roboczych, a w razie awarii krytycznej – niezwłocznie.

§7. Zgodność treści cyfrowych z umową i aktualizacje

1. Usługodawca zapewnia treści cyfrowe zgodne z umową i informacjami przedstawionymi Użytkownikowi.
2. W okresie świadczenia Usługi Usługodawca zapewnia niezbędne aktualizacje, w tym aktualizacje bezpieczeństwa, oraz informuje o ich dostępności.
3. W razie niezgodności Użytkownik może żądać doprowadzenia do zgodności; jeżeli to niemożliwe lub nadmiernie kosztowne – obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.

§8. Zmiany w Usłudze, funkcjonalnościach i planach

1. Usługodawca może wprowadzać zmiany techniczne, wizualne lub funkcjonalne w Usłudze, w tym nowe moduły, rozszerzenia lub aktualizacje, o ile nie ograniczają one w sposób istotny dostępu do treści lub funkcji objętych umową.
2. Zmiany o charakterze ulepszeń, poprawek błędów, zwiększenia bezpieczeństwa, dodania nowych funkcji lub rozszerzenia treści nie wymagają zgody Użytkownika i nie stanowią zmiany warunków umowy.
3. W przypadku istotnej zmiany funkcjonalności Usługi, która wpływa na prawa lub obowiązki Użytkownika (np. zmiana pakietu, zasad dostępu, ceny lub usunięcie kluczowych funkcji), Usługodawca poinformuje Użytkownika z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
4. Użytkownik może w tym czasie rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez ponoszenia kosztów, jeżeli zmiana wpływa niekorzystnie na jego dostęp do Usługi.
5. Brak rezygnacji w okresie powiadomienia oznacza akceptację nowych warunków.

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Usługi można składać na adres: redakcja@medianauka.pl lub listownie na adres Usługodawcy.
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Użytkownika i opis problemu. Termin rozpatrzenia: 14 dni.
3. Wzór formularza reklamacyjnego stanowi Załącznik nr 2.

§10. Odstąpienie od umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, z wyjątkiem przypadków, gdy rozpoczęto świadczenie Usługi za jego wyraźną zgodą przed upływem tego terminu po poinformowaniu o utracie prawa odstąpienia.
2. Wzór formularza odstąpienia stanowi Załącznik nr 1. Pouczenie stanowi Załącznik nr 3.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

ARTRAKON Krzysztof Trawiński

ul. Ks. Karola Łysego 15

46-024 Łubniany

e-mail: redakcja@medianauka.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie usług dostępu do treści cyfrowych zawartej za pośrednictwem Portalu Edukacyjnego Medianauka.

Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*): _____

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): _____

Adres konsumenta(-ów): _____

Podpis konsumenta(-ów): _____

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data: _____

(*) Niepotrzebne skreślić.

ZAŁĄCZNIK NR 2 – FORMULARZ REKLAMACYJNY

(formularz ten można wypełnić i odesłać w przypadku chęci złożenia reklamacji dotyczącej usług Portalu Edukacyjnego Medianauka)

Adresat:

ARTRAKON Krzysztof Trawiński
ul. Ks. Karola Łysego 15
46-024 Łubniany
e-mail: redakcja@medianauka.pl

Imię i nazwisko lub nazwa Klienta: _____

Adres Klienta: _____

Adres e-mail Klienta: _____

Data zawarcia umowy / rozpoczęcia świadczenia usługi: _____

Opis problemu: _____

Żądanie reklamacji (proszę zaznaczyć właściwe):

- przywrócenie dostępu do usługi
- obniżenie ceny
- odstąpienie od umowy
- inne: _____

Data: _____

Podpis Klienta: _____

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

ZAŁĄCZNIK NR 3 – POUCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować Usługodawcę (ARTRAKON Krzysztof Trawiński, ul. Ks. Karola Łysego 15, 46-024 Łubniany, e-mail: redakcja@medianauka.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub e-mail).

Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy (Załącznik nr 1), jednak nie jest to obowiązkowe.

W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, z użyciem takiego samego sposobu zapłaty, jaki został użyty przez Konsumenta.

Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.